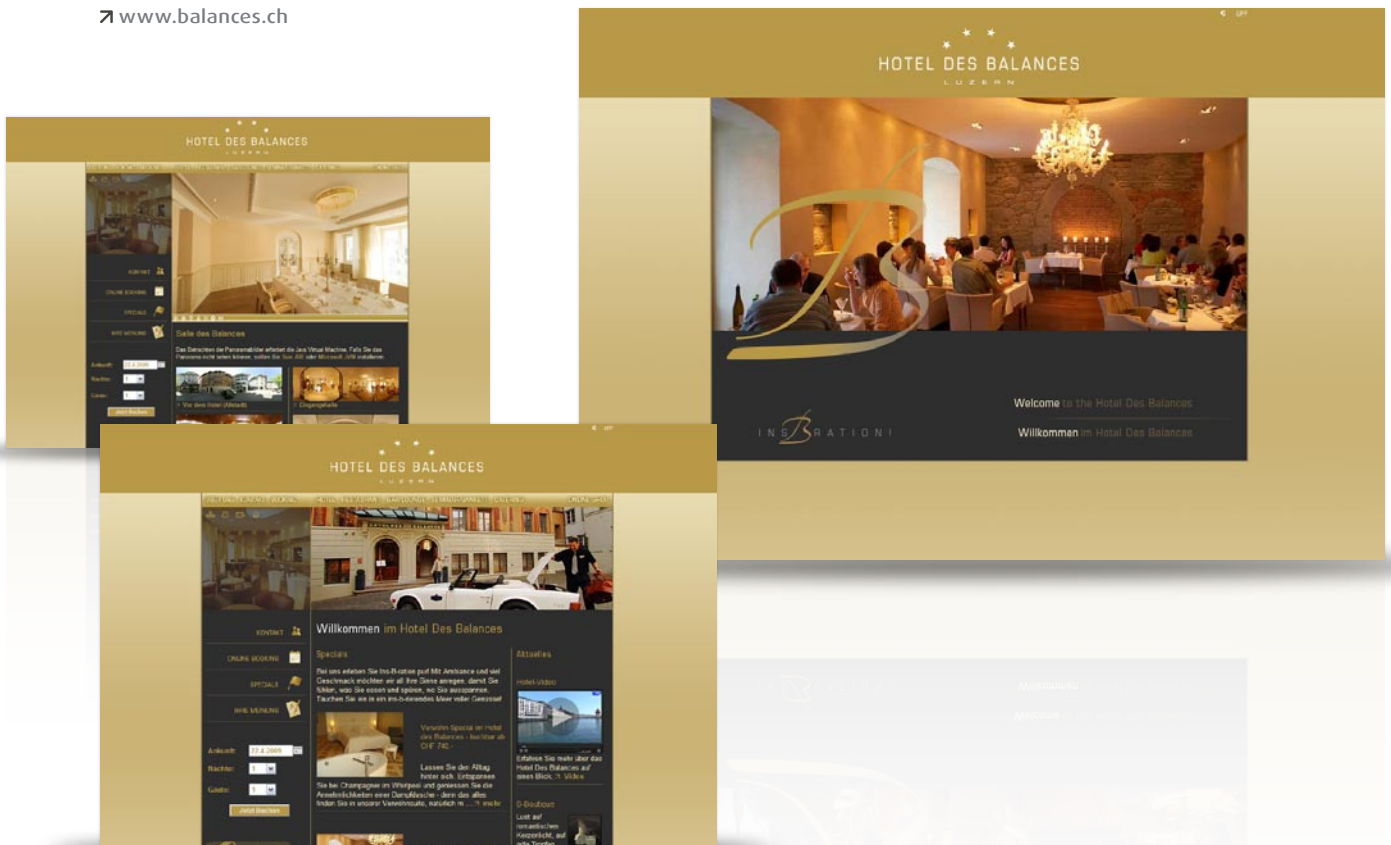


CASE STUDY

HOTEL DES BALANCES

➔ www.balances.ch



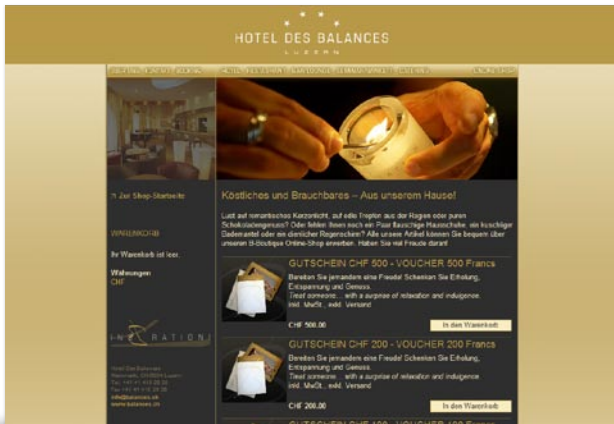
Das Des Balances, das den Ruf eines schicken Gourmethotels im Herzen von Luzern genießt, darf sich einer bewegten Geschichte rühmen. Sie reicht bis ins 12. Jahrhundert zurück.

Innen wie aussen präsentiert sich das geschichtsreiche Hotel in voller Pracht. Seine Fassadenmalereien zum Weinmarkt hin - im Stile des bekannten Malers Hans Holbein gehalten - gehören zu den meistfotografierten Sujets von Luzern. Von der Reuss aus betrachtet, erinnert das Hotel an einen venezianischen Palast. Heute halten sich im Des Balances historische Bausubstanz und modernes Design die Waage!

Das Hotel wurde im Jahre 2007 teilweise umgebaut, weitere Umbauen folgten danach. Denn der veraltete Internet-Auftritt musste dringend erneuern und vor allem an das neue Gesicht des Hotel Des Balances angepasst werden.

«Eine für uns perfekte Umsetzung bezüglich
Bedienerfreundlichkeit und Layout.»

Peter E. Büsser, Direktor



E-SHOP

Als zusätzliches Modul wurde der Shop integriert. Das Hotel Des Balances bietet so begeisterten Kunden die Möglichkeit, ein Stück «Balances» nach Hause zu bestellen oder Geschenke zu machen. Angeboten werden Gutscheine, Kerzenlichter, Weine oder auch den obligaten Bademantel.

Die Direktion vom Des Balances lud gleich mehrere Agenturen zu sich ein. Der Geschäftsleitung war wichtig, dass nicht eine technisch orientierte Agentur den neuen Auftritt gestaltete, sondern eine, die vor allem auf den Softfaktor «Design» schwört, ohne dabei zu vergessen, dass eine Website auch schnell und übersichtlich sein muss.

Zudem war es von grosser Bedeutung, mit einer vertrauenswürdigen Agentur zusammen zu arbeiten, die auch nach der Fertigstellung für Aktualisierungen, Newsletter-Versand oder andere zusätzliche Funktionalitäten zur Verfügung stand.

HOMM interactive konnte die Geschäftsleitung durch die hochwertigen Designs diverser Referenz-Projekte überzeugen und sich gegen sämtliche Mitbewerber behaupten. Nicht die Technologie stand im Vordergrund, sondern das Verständnis zum Hotel, das Verstehen der Kundschaft sowie eine sehr feinfühlig Design-Kultur.

MISSION GEGLÜCKT

Das Ergebnis begeisterte alle! Die Geschäftsleitung vom Des Balances war sehr überzeugt von dem harmonischen Design. Und auch die Aktualisierungen und die Pflege der News zeigten keine Schwierigkeiten. Die Angestellten konnten nach nur einer Stunde individueller Schulung mit der Arbeit beginnen. Lediglich bei der Bildbearbeitung wird HOMM interactive kontaktiert.

LANGJÄHRIGE ZUSAMMENARBEIT

Seit mehrere Jahren nun arbeiten das Hotel Des Balances und HOMM interactive effizient, schnell und harmonisch zusammen. Wir beraten die Geschäftsleitung in technischen Fragen und stehen bei speziellen Änderungen zur Verfügung. Auch kontrollieren und bewerten wir externe Anfragen und stellen sicher, dass die Balances-Website stets fehlerfrei und aufgeräumt auf dem Internet zu betrachten ist.



UMFRAGE-FORMULAR

Der Gast kann nach seinem Aufenthalt anonym und zeitsparend sein Feedback in Form eines Fragebogens abgeben.



360°-PANORAMAS

Interaktive Panoramas der wichtigsten Räumlichkeiten laden zum Verweilen ein. Der Gast kann sich so spielerisch ein gesamtes Bild des Hotels machen und wird so zum Buchen animiert.